

Onion, un anno di corsa fa impennare il risultato

I ricavi superano i 10,3 mln
l'utile vede quota 1,5 milioni
Nuove sfide all'estero
e nei settori energia e difesa

Un anno di corsa sul fronte dei ricavi, culminato con un utile netto che, dopo essersi impennato, ha sfiorato quota 1,5 milioni di euro. Quando difficilmente confrontabile con quello dell'anno prima.

ONION SPA, l'azienda di Brescia protagonista da 15 anni nel settore dell'Information Technology (oltre 130 addetti, 80 in via diretta) archivia un 2008 di soddisfazioni e rilancia la sfida, forte anche del supporto garantito oggi dalla sinergia (e non solo) che deriva dall'appartenenza a un grande gruppo, Alten Europe Sarl, nel quale è entrata a far parte all'inizio di quest'anno. Un riassetto - sul fronte del capitale, ceduto interamente al nuovo azionista - che non ha influito sul management, confermato in blocco. La guida operativa è rimasta saldamente nelle mani di Gualtiero Bazzana (confermato amministratore delegato; prima era anche presidente). Il nuovo Cda è completato da Fabrice Pecqueur (nuovo leader) e Bruno Edgard Benohiel.

L'ANNOSCORSO - si veda in dettaglio anche il grafico - Onion ha realizzato ricavi per 10,316 milioni di euro, in deciso aumento rispetto all'anno prima (8,613 mln); in leggera crescita anche i costi (da 7,980 a 8,149 milioni di euro, considerati anche ammortamenti e svalutazioni per quasi 85 mila euro), mentre la differenza tra valore e costi della produzione è stata positiva per oltre 2 milioni, contro poco più di 640 mila euro del 2007. Dopo aver iscritto in conto economico imposte per oltre 776 mila euro, la spa di Brescia ha archiviato l'esercizio con un risultato netto di 1,456 milioni di euro, quasi il quadruplo rispetto a quello dell'anno prima. «Non ci sono dubbi - ammette Gualtiero Bazzana - il 2008 è stato sicuramente un anno importante, sia sul fronte dei volumi, che della redditività. Senza dimenticare la solidità patrimoniale e una posizione finanziaria netta positiva: tutto questo - sottolinea l'amministratore delegato - è motivo di grande soddisfazione».

Information Technology		
ONION		
Due esercizi a confronto		
Dati in milioni di euro		
	2008	2007
□ Ricavi	10,316	8,613
□ Valore della produzione	10,320	8,620
□ Ammortamenti e svalutazioni	0,084	0,088
□ Costi della produzione	8,149	7,980
□ Differenza tra valore e costi della produzione	2,171	0,640
□ Risultato lordo	2,233	0,749
□ Imposte	0,776	0,363
□ Risultato netto	1,456	0,38



Gualtiero Bazzana

Con un'azienda del nuovo gruppo di riferimento avviata la collaborazione in Vietnam

Per il 2009 l'obiettivo è confermare un volume d'affari in linea con l'anno scorso

IL 2009 della spa guidata da Bazzana - attiva come fornitore di servizi di progettazione, realizzazione e gestione di soluzioni IT innovative mirate alla creazione di valore nei processi di business - è iniziato nel complesso positivamente: i volumi sono rimasti in linea con quelli del 2008, mentre la redditività ha risentito, marginalmente, degli effetti prodotti da una congiuntura che non ha risparmiato anche i settori di riferimento. Nel complesso la spa conta di archiviare l'intero esercizio con un giro d'affari in linea con quello dell'anno scorso, in attesa di riprendere i normali standard di crescita dal 2010. In ulteriore sviluppo, sottolinea Bazzana, «ha realiz-

zare sfruttando la forza e le sinergie» che un grande gruppo come Alten può assicurare.

ATTENTA all'evoluzione dei mercati, nel frattempo, Onion ha iniziato a sviluppare l'attività anche nel settore difesa (con realtà del gruppo Finmeccanica); inoltre, sta ottenendo buoni riscontri nel comparto energia, «uno dei pochi - sottolinea Bazzana - all'interno dei quali le aziende possono contare ancora su budget idonei a sostenere investimenti in tecnologia confrontabili con gli anni precedenti». Oltre confine la spa di Brescia, in collaborazione con un'altra società del gruppo Alten, ha puntato l'attenzione sul Vietnam. ♦