

Numeri ancora in crescita per la società di Brescia protagonista nel settore dei sistemi e soluzioni IT

«Onion» cresce e rilancia

Ricavi a 6,6 milioni. Nel 2006 aumento in doppia cifra

Un 2005 all'insegna della crescita accelerata, un 2006 subito di corsa con obiettivi importanti da realizzare. Onion spa conferma la crescita, già evidenziata anche negli anni precedenti, e rilancia - forte anche dei risultati e delle partnership - la sfida nel comparto delle dei sistemi e soluzioni IT (Information Technology) a supporto del business dei clienti con riferimento a vari settori. L'azienda, con due sedi a Brescia (via Gussalli e via Abbiati), una a Torino e Milano (nel secondo semestre dell'anno è previsto un trasferimento sempre nel capoluogo di regione), è presieduta da Gualtiero Bazzana (è anche l'amministratore delegato) e dà lavoro a 120 addetti, il 60% dei quali sono dipendenti.

I conti. Bastano tre numeri per sintetizzare lo scorso esercizio, «da considerare sicuramente positivo - sottolinea Gualtiero Bazzana - sia in termini assoluti, che nel raffronto con il mercato in generale che a livello nazionale ha evidenziato ancora un andamento piatto rispetto ad altri Paesi, come Usa, Giappone e altri dell'Unione Europea». I ricavi



sono passati da 5,153 milioni di euro del 2004 a quota 6,596 milioni di euro, l'85% dei quali realizzati sul mercato interno. Il Mol si è attestato a 675 mila euro, in crescita del 46% rispetto all'anno prima, l'utile netto è stato di 357.705 euro, in deciso aumento rispetto agli oltre 204 mila euro dell'anno prima.

Le attività. Durante l'esercizio Onion ha consolidato la collaborazione con Intel ed ha conseguito importanti risultati in va-

ri ambiti. In particolare, sul fronte dell'innovazione, la spa si è concentrata sulle tematiche legate ad applicazioni mobili, Rfid, Voip, Iptv, e-learning e content-management; in considerazione dei buoni risultati conseguiti quest'anno saranno ulteriormente potenziate. L'azienda sottolinea, tra l'altro, la crescita del filone di business focalizzato su «mobile applications», l'ulteriore rafforzamento dell'infrastruttura IT aziendale, a livello soprattutto

di sicurezza e affidabilità.

I mercati. Per quanto riguarda i mercati di sbocco, nel 2005 i servizi di Onion hanno avuto un riscontro molto positivo - come sottolineato nella relazione al bilancio - nell'area telecomunicazioni, che ha significato oltre la metà del fatturato; a seguire i mercati manufacturing e automotive, nei quali l'azienda bresciana ha confermato la capacità di proporre sistemi e soluzioni a valore aggiunto ad aziende che sono leader

Il management di Onion spa. Da sinistra Enrico Fagnoni, Marino Piotti, Gualtiero Bazzana (seduto; è il presidente e amministratore delegato), Pietro Raiteri, Fulvio Primatesta e Gianni Rumi

nei rispettivi settori. Buoni risultati per Onion anche dal mercato finance, nel quale la spa «continuerà a investire al fine di espandere ulteriormente il proprio perimetro di business». In generale, come sottolineato nella relazione, l'azienda ha confermato (e conferma) la focalizzazione nei confronti dei clienti medio-grandi e la capacità di instaurare con gli stessi rapporti di fornitura «continuativa e di lungo respiro».

Prospettive ok. Il 2006 è partito confermando la crescita per Onion spa, che conta a chiudere l'esercizio con una crescita in doppia cifra, oltre il 10% sul fronte dei volumi. In termini assoluti l'obiettivo di fatturato è puntato tra 8,5 e 9 milioni di euro; prospettive positive anche sul fronte della redditività ricalcando le performance nel 2005. Traguardi da realizzare puntando, oltre che sull'ulteriore potenziamento della struttura, anche su nuove attività in Italia e all'estero e sulla partnership con Microsoft: riguarda una soluzione Crm utile alle aziende per gestire la forza vendita e i rapporti con la clientela.