

reti, piattaforme e applicazioni, abbinati ad opportuni tool di gestione. Grazie al livello sofisticato delle nostre soluzioni basate su tecnologie wireless, alla capillarità delle nostre partnership strategiche nel settore ed all'esperienza acquisita nel deployment di sistemi wireless complessi, siamo l'unica organizzazione in grado di aiutare i clienti a costruire e mantenere efficienti questi ambienti personalizzati, senza gravare eccessivamente sulle risorse interne o sulla tollerabilità del rischio».

Per concludere, tra le numerosissime novità CA ha annunciato anche la disponibilità di **CleverPath Portal 4.0**, una soluzione completa e avanzata per l'erogazione di servizi aggregati e per l'accesso via Web Service a contenuti e applicazioni di livello enterprise. Compatibile con gli standard SOAP, UDDI e XML, la nuova versione contiene una vasta gamma di nuove funzioni, fra cui un tool per la rapida integrazione, via Web Service, di pacchetti applicativi di terze parti e per consentire l'accesso a questi ultimi sia da desktop che in modalità wireless, determinando automaticamente in questo caso il tipo di periferica utilizzato per l'accesso e, di conseguenza, ridimensionando e adattando i contenuti. Chiaramente viene




Alfonso Nobilio: trarre vantaggio dall'approccio di sviluppo modulare di CA

**Ogni azienda può utilizzare nuovi prodotti senza impegnarsi a lungo termine, usufruendo di condizioni contrattuali flessibili per ottenere il massimo ROI**

garantita l'integrazione con le altre soluzioni CA, a supporto di un'ampia gamma di applicazioni per portali, comprese l'amministrazione centralizzata di storage, security e infrastrutture di eBusiness.

«CleverPath Portal è una soluzione estremamente interessante per chi desidera aggregare contenuti e applica-

zioni in uno spazio di lavoro Web comune e personalizzato. Con il suo aiuto, - ha concluso Gupta - le imprese potranno creare in tempi rapidi portali sicuri e scalabili, che costituiscano spazi di lavoro virtuali in grado di portare nuova efficienza alla catena del valore e di creare legami più stretti con partner, fornitori, dipendenti e clienti». 

## ONION WORKSHOPS 2002

# La piccola impresa è un grande cliente! Siete pronti ad affrontare il mercato delle PMI?

Torino - 20 giugno 2002 / Milano - 27 giugno 2002

### Contenuti del workshop

Il mercato sta velocemente cambiando. Mentre la grande impresa sta rallentando il suo processo di rinnovamento, la PMI è sempre più consapevole dell'importanza strategica delle tecnologie e servizi ICT a supporto del business aziendale. Ma la PMI ha bisogno di soluzioni concrete, strumenti semplici e flessibili adeguati alle reali necessità. Che criteri di scelta adotta la PMI? Costo, efficacia ed efficienza. Quali sono i modelli di servizio per affrontare con successo il mercato delle PMI? Il Self Web, la Fast Web Agency ed il Precast Enterprise Information Portal (EIP). Nel corso del workshop verranno mostrati questi nuovi modelli di servizio a valore aggiunto per le PMI, evidenziandone i vantaggi, i contenuti dell'offerta e gli aspetti organizzativi legati alla fornitura

degli stessi. Attraverso l'analisi di case-study significativi, verranno affrontati processi e soluzioni concrete.

### A chi si rivolge il workshop

- Service Providers
  - Web Agencies
  - Intermediari/fornitori di soluzioni per la PMI
- e a tutti coloro che intendono mantenersi al passo con una realtà in evoluzione, cogliere con successo nuove opportunità ed essere competitivi nell'affrontare il mercato delle PMI.

Il workshop è a partecipazione gratuita.

Per maggiori informazioni ed iscrizioni:

[www.onion.it](http://www.onion.it) oppure telefonare al 030.3581510