

sottosistemi che si localizzeranno vicendevolmente in modo automatico, si aggrenderanno dinamicamente nel modo più opportuno.

La semplicità, il basso costo e l'adattabilità della soluzione non fanno altro che rendere i Web Services degli elementi di integrazione ad alto livello, evidenziandone le capacità di soddisfare esigenze già presenti nei progetti attualmente in corso.

In un momento così critico per chi deve fare scelte strategiche che riguardano il mondo della new-economy occorre saper distinguere quelle che sono le vere esigenze di fondo da quelle che si presentano come semplici opportunità.

Un ruolo di importanza primaria è svolto dai fornitori di tecnologie, quelle società cioè che creano strumenti nuovi per dare soluzione a problemi antichi che non hanno ancora trovato risposte adeguate.

Per la gestione dell'interazione applicativa su Internet vengono progettati nuovi strumenti in linea con le nuove prospettive aperte dalle tecnologie.

Per le aziende che scelgono di adottare una versione ERP aperta al Web abbandonando la tradizionale inter-



faccia testuale, un passo fondamentale nella presa di decisione è la valutazione delle prestazioni della nuova architettura, che risulteranno decisive nella definizione dei tempi di risposta della rete; l'utilizzo di applicativi con interfaccia grafica e basati sugli standard Web non garantisce a priori lo stesso livello di prestazione. L'architettura della rete aziendale deve essere rivista in molti casi sia velocizzando le connessioni (da 10 Mbps a 100 Mbps) che sostituendo gli hub con degli switch.

A maggior ragione vale questa valutazione se si vuole rendere disponibile anche all'esterno dell'impresa un sistema ERP operando in ambito geografico, cioè in un contesto in cui prestazioni e costi non sono certo favoriti.

Il ruolo dei fornitori

Per dare una testimonianza di quanto stia avvenendo nella realtà e di quelle che sono le motivazioni alla base delle

scelte di alcuni fornitori di soluzioni ERP orientate al Web, riportiamo le caratteristiche dei loro prodotti e le opinioni di loro autorevoli rappresentanti.

Un elemento essenziale

Per Axioma il web non è più soltanto una modalità per rendersi visibili agli occhi dei propri clienti, ma è l'elemento infrastrutturale necessario per creare intorno all'azienda quella fitta rete di comunicazione indispensabile per razionalizzare tempi e costi e migliorare il proprio servizio, obiettivi di una corretta gestione della catena del valore.

«Disporre di un sistema informativo per la gestione dei processi fruibile via web, - sostiene **Giorgio Rastrelli**, Responsabile Divisione Servizi Informatici Axioma - è un must cui ogni azienda deve tendere per il miglioramento dei propri processi gestionali».

«E poiché - afferma Rastrelli - il ricorso al web sottintende l'ottimizzazione della distribuzione delle informazioni legate alle applicazioni/processi, la soluzione deve diventare più "intelligente"».

Axioma ha scelto di accedere a Internet in modalità diverse, sia attraverso il browser, sia tramite tecnologia web con linguaggio XML, a seconda delle funzionalità e infrastrutture preesistenti nelle aziende utenti.

E per ridurre al minimo le esigenze di personalizzazione dei potenziali clienti, Axioma ha scelto di verticalizzare le sue soluzioni sulle esigenze specifiche di Industria, Banca, Organizzazione di Servizi Professionali, Distribuzione e Turismo.

Accanto all'ERP tradizionale, Axioma ha realizzato oltre a una serie di moduli extended per un'efficiente ge-

Aprire i sistemi informativi al web e al mobile per creare valore aggiunto

Le nuove tecnologie hanno portato al concetto di impresa estesa: una struttura integrata che comprende partner, clienti e fornitori. In questo contesto, il mercato è più che mai fortemente competitivo e per affrontare le nuove sfide e cogliere le nuove opportunità, l'ottimizzazione dei processi aziendali interni non può più essere il solo obiettivo. Per queste ragioni ONION si rivolge al mercato con soluzioni e-business che tendono sempre più al concetto di collaborative-business per aprire i sistemi informativi al web con l'obiettivo di ottimizzare le interrelazioni dell'impresa, rendere più dinamica ed efficiente la supply chain, meglio posizionarsi sul mercato.

Il mercato è più che mai fortemente competitivo e per affrontare le nuove sfide e cogliere le nuove opportunità

ONION in particolare è specializzata nell'integrazione tra il sistema informativo SAP R/3 e il front-end di applicazioni e-business e m-business. Particolare attenzione è inoltre rivolta all'integrazione tra dati residenti negli ERP e i portali aziendali, sia employee-facing sia customer-facing. Maggiori dettagli sull'approccio ONION nonché alcune case-stories di progetti svolti con importanti clienti possono essere acceduti su Web all'indirizzo: www.onion.it/workshop/